



MODALITÉS DE CANDIDATURE

- Une étude approfondie du dossier de candidature.
- Un entretien avec un jury composé des responsables de la formation.

FRAIS DE SCOLARITÉ

- 18800 € net*.

PROCHAINE SESSION NOVEMBRE 2020

AIDES AU FINANCEMENT

- Salarié dans le cadre d'un Plan de développement des compétences : le salaire est maintenu par l'entreprise, qui prend en charge les coûts pédagogiques et les frais de transport et d'hébergement (dans le cadre de ses barèmes en vigueur).
- Prise en charge dans le cadre d'une Pro-A : se renseigner auprès de l'OPCO (Opérateurs de Compétences) auquel adhère l'entreprise.
- Salarié dans le cadre d'un Projet de transition professionnelle : la demande doit être faite à l'Agence Transition Pro de votre région. Vous devrez solliciter une autorisation d'absence auprès de votre employeur, au plus tard 120 jours avant le début de la formation. L'Agence Transition Pro se prononcera sur le niveau de prise en charge des coûts pédagogiques, de votre rémunération, et des coûts annexes. Votre compteur CPF sera mobilisé pour le financement des coûts pédagogiques.
- Formation enregistrée au RNCP et éligible au CPF : abondement possible, à valider avec l'employeur ou avec l'Opérateur de Compétences (OPCO) auquel votre entreprise est rattachée.
- Votre conseiller est là pour vous accompagner et trouver avec vous des solutions de financement adaptées.

() Prix indicatif susceptible de révision pour les sessions 2021 et suivantes.*

Accès à la certification de niveau I « Expert en environnement et Développement Durable » enregistrée au RNCP – Éligible au CPF



Programme créé en 2008 - 13^e promotion en 2020

VOTRE CONSEILLER FORMATION

Renseignements et candidatures
 01 55 00 99 11 – diplomants@cegos.fr
www.cegos.fr

CEGOS

19 rue René Jacques
 92798 Issy-les-Moulineaux cedex 9

MINES ParisTech - ISIGE

35, rue Saint-Honoré
 77305 Fontainebleau Cedex



BEYOND KNOWLEDGE*

* Bien plus que des savoirs



* Bien plus que des savoirs



BEYOND KNOWLEDGE*



Responsabilité Sociétale des Entreprises et Développement Durable : comment passer de la parole aux actes ?

Une démarche globale

Le Développement Durable et la responsabilité sociétale sont un formidable défi pour toutes les organisations : pour que ce défi se transforme en opportunité, il est essentiel de mettre tous les atouts de son côté et de s'engager dans une démarche globale. Celle-ci nécessite d'acquérir des compétences bien spécifiques dans le domaine de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et du Développement Durable (DD).

Faire d'une contrainte une opportunité

La transition écologique invite les entreprises à innover pour répondre aux attentes des parties prenantes et aux exigences législatives. Par ailleurs, la loi Pacte et la notion d'entreprises à mission associée se révèlent des opportunités pour les entreprises responsables qui placent l'intérêt social et l'environnement au cœur de leurs finalités, pour celles qui font le choix de nouveaux modes de partage de la valeur créée.

Ces dirigeants qui inscrivent la RSE intégrée dans la gouvernance de l'entreprise ne renoncent en aucun cas à la création de valeur ils décident avant tout d'affirmer auprès de leurs employés, de leurs

clients et auprès des autres parties intéressées leur volonté de placer les préoccupations sociétales au premier plan.

Intégrer la responsabilité environnementale et sociétale au cœur de la stratégie de son organisation implique une compréhension des enjeux et une évolution de ses pratiques organisationnelles et managériales.

Accompagner ces évolutions nécessite des compétences techniques scientifiques et stratégiques.

Un cursus parfaitement adapté

Le programme du Mastère Spécialisé® Management Global de la RSE et du Développement Durable (MS RSEDD) est conçu pour apporter aux responsables chargés de transformer durablement leur entreprise, l'expertise indispensable à leur réussite dans cette mission, quel que soit leur secteur d'activité.

Ce Mastère spécialisé®, proposé en formation continue, créé en 2008 par MINES ParisTech et Cegos est accrédité par la Conférence des Grandes Écoles (CGE) et reconnu par le RNCP. Il délivre un diplôme de niveau bac +6 accueillera en 2020 sa 13^e promotion.

Le Groupe Cegos

Cegos est le leader international de la formation continue, implanté dans 11 pays et présent dans 50 au travers d'un réseau de partenaires de plus de 1 500 consultants. C'est un acteur global dont l'expertise couvre l'ensemble des domaines du management d'entreprise, les grandes directions opérationnelles, ainsi que toutes les compétences transverses indispensables à la performance des organisations.

Cegos, bien plus que des savoirs

Cegos forme, conseille et accompagne les managers et les décideurs des plus grandes entreprises françaises et internationales avec une volonté constante, proposer bien plus que des savoirs.

L'ingénierie pédagogique Cegos repose sur la transposition des apports pédagogiques dans le contexte professionnel et s'enrichit en permanence au travers des évolutions concernant les théories de l'apprentissage de l'adulte, des apports du digital, qui permet de créer de nouvelles interactions apprenants/apprenants et apprenants/contenu génératrices de motivation et d'implication, et de l'ouverture à de nouveaux horizons.

MINES ParisTech

MINES ParisTech, fondée en 1783, est une grande école d'ingénieurs française qui a historiquement une relation privilégiée avec le secteur industriel. Cette école d'excellence étudie, développe et enseigne aujourd'hui l'ensemble des techniques et compétences nécessaires aux ingénieurs de demain. Intégrant les sciences de l'ingénieur avec des approches économiques et sociales, elle s'inscrit dans une forte culture entrepreneuriale. Avec une très forte activité en recherche contractuelle, ses enseignements s'appuient sur les dernières avancées académiques et appliquées. Elle fait partie de PSL Université, première institution de recherche scientifique française dans les classements internationaux.

ISIGE, l'institut dédié à l'environnement et DD

L'ISIGE, Institut Supérieur en Ingénierie et Gestion de l'Environnement, est l'institut dédié à l'environnement et au Développement Durable au sein de MINES ParisTech, créé il y a plus de 25 ans. Ses quelques 1000 alumni font avancer le Développement Durable en France et à l'international.

Responsables pédagogiques



Florence GILLET-GOINARD

Responsable pédagogique du Mastère Spécialisé® Management Global de la RSE et du Développement Durable pour Cegos. Manager de l'offre de formation QSSE chez Cegos et auteur de plusieurs ouvrages sur le QSSE et la RSE.



Jasha OOSTERBAAN

Responsable du Mastère Spécialisé® Management Global de la RSE et du Développement Durable pour MINES ParisTech. Elle est également Directrice de l'ISIGE et experte en économie circulaire.

Les journées de formation sont assurées à parité par les enseignants de MINES ParisTech et par les consultants seniors de Cegos, pour une réelle complémentarité entre l'expertise et l'approche opérationnelle.



8 compétences-clés pour la RSE DD

À qui est destiné ce programme ?

Le Mastère Spécialisé® Management Global de la RSE DD est conçu pour répondre aux attentes des acteurs de la RSE et du développement durable souhaitant structurer et élargir leurs compétences :

- À des profils industriels, des acteurs du secteur public, professionnels du conseil, personnes issues de métiers de services.
- Aux managers ayant une compétence en Qualité, Sécurité et/ou Environnement et souhaitant élargir leur domaine d'expertise au management intégré et à la RSE.
- À toute personne faisant le choix d'intégrer le développement durable et la RSE dans ses missions (Ressources humaines, Marketing, Achats, Finance, etc.).

Objectifs

- Identifier les enjeux stratégiques du Développement Durable et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) pour les sociétés, organisations, collectivités.
- Raisonner dans une logique de performance globale d'entreprise basée sur le management des risques et l'amélioration continue.
- Élargir ses compétences et la maîtrise de nouveaux outils dans les domaines de l'environnement, de la santé-sécurité, de la qualité et de la RSE.
- Acquérir les bons réflexes pour faire évoluer un système de management QSSE vers une démarche RSE.
- Partager les bonnes pratiques des entreprises performantes.
- Accompagner les évolutions managériales et culturelles indispensables pour répondre aux nouveaux enjeux.
- Introduire une perspective long terme et prospective au sein de la stratégie des organisations (entreprises, services, service public, etc.).

Avec quelle finalité ?

- Dynamiser sa carrière avec un diplôme de haut niveau accrédité par la Conférence des Grandes Écoles.
- Devenir un acteur clé de la RSE au sein de son entreprise et intégrer le réseau des anciens de MINES ParisTech.

Organisation des cours

Le Mastère spécialisé® RSE DD se déroule sur 18 mois et combine formation et mission professionnelle en entreprise.

- Cette alternance entre enseignements et la réalisation d'une mission en entreprise (5 mois) garantit la réussite de la transposition des concepts enseignés dans un contexte réel.
- Les modules du Mastère RSE DD ont lieu sur 12 mois tous les 15 jours, à raison de sessions de 2 à 3 jours. Le programme comprend :
 - des interventions d'experts sous forme de séminaires, conférences ;
 - des visites sur le terrain et un voyage d'études ;
 - des mises en situation, étude de cas fil rouge, travaux personnels ;
 - la réalisation d'une action solidaire dans le cadre du projet « Je m'engage », sa présentation à une soirée festive.

Mission professionnelle en entreprise

D'une durée de 5 mois, elle permet de mener à bien un projet cohérent en RSE, qualité, santé sécurité et/ou environnement. Il s'agit d'approfondir, de mettre en pratique les acquis et d'engager résolument l'entreprise dans sa démarche RSE.

Tout au long de sa mission, l'étudiant bénéficie d'un accompagnement personnalisé par un expert académique. La mission aboutit à la rédaction d'une thèse professionnelle soutenue devant un jury.

Voir le détail page suivante.



PROGRAMME

Module 1 : Comprendre le présent, les enjeux alarmants et les opportunités (8 jours)

- Les grands enjeux globaux du développement durable
- Les principes clés de la RSE, ses enjeux et ses contraintes
- L'économie sociale et solidaire
- Le métier de responsable de RSE DD
- La gestion économique de l'entreprise
- Le contexte juridique et réglementaire (international, européen et français)
- Analyse et management des risques
- Les parties intéressées : les identifier et les écouter

Module 2 : Maîtriser les méga-trends et les bases scientifiques (7 jours)

- Les limites des ressources minérales
- Les enjeux climatiques
- La biodiversité
- Eau et géopolitique
- Substances et impacts
- Du local et du global ; les chaînes de valeur et le devoir de vigilance
- La finance et les enjeux planétaires

Module 3 : Savoir réaliser un diagnostic RSE entreprise (10 jours)

- Le cadre réglementaire environnemental (ICPE, déchets, eau et SST)
- Comment évaluer et gérer les risques QSSE (AMDEC, Analyse Environnementale, évaluation des risques professionnels, qualité de vie au travail) et programme de prévention
- L'analyse de cycle de vie et l'empreinte eau
- Audit énergie et bilan carbone
- Comprendre les attentes des clients
- Outils d'analyse des enjeux RSE, ISO 26 000, approche B-Corp et Label Lucie
- L'analyse de la matérialité et sélection des enjeux prioritaires

Module 4 : Définir la stratégie, la politique et le déploiement RSE (7 jours)

- Stratégie et gouvernance de la RSE
- Construire une stratégie, une politique, les décliner en KPI
- Les outils clés pour s'engager dans l'amélioration continue
- S'appuyer sur les systèmes de management (ISO 14 001, ISO 9001, ISO 45 001)
- Des initiatives et outils associés pour améliorer les impacts environnementaux (énergies renouvelables, écologie territoriale)

Module 5 : Animer, convaincre, en interne et à l'externe (6 jours)

- Management transversal, par projet, par processus
- Piloter et animer une démarche
- Démontrer la logique économique de sa démarche, son impact positif
- Valoriser la démarche, le reporting RSE
- Prendre en compte le facteur humain
- S'entraîner à convaincre (en 3' chrono)

Module 6 : Engager tous les métiers de l'entreprise et au-delà (5 jours)

- L'entreprise collaborative
- RH et RSE, la notion de marque employeur
- Les achats durables ; éthique et RSE
- Marketing et RSE ; vers une marque responsable ?
- Écoconception et cleaner production
- La logistique propre, le green IT

Module 7 : Introduire l'innovation et la prospective DD (5+3 jours)

- Conduire le changement, s'adapter aux cultures internationales
- Piloter l'innovation, l'industrie 4.0
- L'économie circulaire, les nouveaux business modèles, les start-up et la RSE, l'entrepreneuriat
- Inspirations : bio mimétisme, art et DD, ville de demain

- Voyage d'études (3 jours) : La réalité du développement durable dans un territoire : les actions et les acteurs

Module 8 : Mission professionnelle

Modules à distance

Ces cours en présentiel sont complétés par des activités à distance pendant la formation : modules sur le management transversal, la conduite du changement, les études en environnement, le développement durable à l'international, et sur l'énergie (MOOC).

Portrait type d'une promotion

- **15-25 participants** > 60% de femmes 40% d'hommes
- Age moyen **47 ans**
- **Paris et Ile de France** > 65%
- **Bac + 5**
- **Formation initiale** > Management 45% ; Ingénieur/scientifique 30% ; autre 20%
- **Expérience** entre 10 et 25 ans > 75%

Après le mastère

80% évolution professionnelle dont

40%
Nouveau poste/secteur

30%
Nouvelles compétences

15%
mobilité interne

10%
Création d'entreprise

Thèse et mission professionnelle en entreprise

Un point majeur du programme : la mission en entreprise

La formation comprend une partie pratique pour déployer, généralement au sein de son entreprise, une réflexion approfondie sur les thématiques du programme et leur mise en place effective et opérationnelle. Elle donne lieu à une thèse professionnelle pouvant intéresser la communauté des acteurs du domaine QSE et Développement Durable.

La soutenance orale est publique et organisée dans les locaux parisiens de l'École des Mines de Paris. Les sujets des missions et des thèses peuvent porter sur des thèmes très diversifiés, en fonction du secteur d'activité des participants.



LA MISSION PROFESSIONNELLE : DEUX POSSIBILITÉS

L'entreprise n'a pas encore initié une véritable démarche RSE

La mission est alors l'occasion de réaliser un état des lieux pour analyser le contexte interne et externe et pour identifier les enjeux RSE spécifiques pour l'entreprise et son secteur.

Ainsi, à l'issue de la mission, l'entreprise disposera d'une étude complète permettant de prendre les bonnes décisions et de s'engager de manière éclairée dans la démarche.

La mission peut ainsi répondre à ces questions clés :

- Quelles sont nos parties prenantes prioritaires, et qui sont-elles ? Comment les identifier et apprendre à les connaître ?
- Quelles sont les attentes du marché en matière de RSE ?
- Où en sont nos concurrents ?
- Quelle opportunité de business le développement durable nous apporte-t-il ?
- Quelles sont les bonnes pratiques que nous pouvons déjà mettre en valeur ?
- Comment consolider notre marque en nous appuyant sur la RSE de manière éthique, crédible et transparente ?
- Quels sont les leviers de transformations sur lesquels agir pour conduire le changement attendu ?
- Comment nous appuyer sur notre système qualité, santé-sécurité et/ou environnement pour aller vers la RSE ?
- Comment d'une part raisonner « maîtrise des risques » pour protéger notre entreprise et d'autre part, saisir les opportunités qui s'offrent à nous ?
- Comment valoriser l'existant ?
- Quelle feuille de route nous fixer pour engager la démarche de manière progressive et /ou ambitieuse ?

L'entreprise est déjà engagée dans une démarche RSE

Elle veut alors aller plus loin, de manière plus structurée, ou encore approfondir une thématique spécifique.

La mission au sein d'entreprises qui ont déjà entamé des initiatives RSE permettra de progresser, de consolider les acquis et de faire de la RSE un levier pour se différencier.

De nouvelles questions sont alors à l'ordre du jour :

- Comment devenir une référence en matière de RSE ?
- Comment garantir un réel ROI de la démarche et pérenniser les gains dans le temps ?
- De quelle manière transformer résolument notre entreprise et nos produits en nous appuyant sur les nouveaux concepts qui feront les entreprises de demain : l'économie circulaire, l'innovation positive, les sciences based targets, l'entreprise collaborative, l'entreprise libérée...
- Comment assurer un reporting différenciant ?
- Comment rendre crédible notre engagement vis-à-vis de nos parties prenantes ? Quel prix ou référentiel choisir ? Dans quel périmètre ?
- Comment s'engager dans une collaboration à forte valeur ajoutée dans notre collectivité ?
- De quelle manière assurer ma responsabilité dans la chaîne de valeur de mes achats ? (devoir de vigilance)
- Comment résoudre les paradoxes des prises de décisions ?
- Quelle stratégie pertinente de l'entreprise adopter vis-à-vis de nouveaux enjeux de société tels que la biodiversité, la raréfaction des ressources et le risque approvisionnement, la neutralité carbone, la finance responsable, l'émergence de l'entreprise à mission contributive ?

De la mission à la thèse professionnelle

Les réflexions issues de la mission en entreprise sont reprises dans un mémoire argumenté (thèse professionnelle) combinant analyse terrain et théorique. Cette analyse structurée de la situation et des enjeux s'accompagne d'une feuille de route spécifique et pertinente, et d'une mise en perspective stratégique.

Ce travail est accompagné au sein de l'entreprise, et en partenariat avec celle-ci, par un membre de l'équipe pédagogique Cegos et MINES ParisTech du Mastère spécialisé®. Ce tutorat permet d'une part une prise de recul pertinente et apporte d'autre part une aide sur la démarche opérationnelle et la mise en œuvre par le participant.

L'entreprise bénéficie à court terme des résultats opérationnels de la mission, et à long terme des acquis permettant de la transformer durablement.

EXEMPLES DE SUJETS DE THÈSE

Entreprises de services ou industrielles

Finance

Diagnostic de Responsabilité Sociétale dans une entreprise de services en rupture avec son passé.

Cosmétique

Comment coconstruire une stratégie de partenariat avec les entreprises extérieures pour instaurer une organisation EHS performante ?

Grande distribution

Comment mobiliser et asseoir un système de management du Développement Durable au sein d'un groupe engagé ?

Industrie

Les enjeux d'une politique durable des achats ferrailles.

Grande distribution

Achats responsables : passer des intentions aux actes.

Mobilier urbain

Trajectoire 2°, intégrer le climat dans la stratégie développement du groupe.

Restauration collective

De l'ISO14001 à une démarche RSE efficace, un défi pour un leader de la restauration collective France.

Équipementier automobile

D'une démarche d'économie d'énergie à une stratégie de Développement Durable – les enjeux énergétiques et financiers d'un équipementier automobile.

Biodiversité

Mise en place d'une stratégie opérationnelle d'intégration de la biodiversité au sein d'une entreprise extractive.

Finance responsable

La comptabilité sociale et environnementale, avantages et limites du modèle dans une PME.

Écoconception

Comment concevoir « Durable » en période de crise ? Le cas d'un fabricant d'électroménagers.

Secteur public, Conseil, ONG

Secteur hospitalier

Initier une démarche développement durable dans un centre hospitalier.

Conseil environnemental

Enjeux, portée et implications du Développement Durable pour les Directions Administratives et Financières des entreprises.

Ministère de la Défense

Mise en place d'une approche intégrée de maîtrise des risques au profit des camps d'entraînement de l'armée de terre.

Direction des Routes

Bilan Carbone® et actions de réduction des émissions des gaz à effet de serre, quelle marge de manœuvre pour une administration en période de restriction budgétaire ?

International

Comprendre les enjeux du marché indonésien de l'environnement pour une stratégie d'implantation durable.

Agence environnementale

Comment coconstruire une stratégie pour agir en faveur de la biodiversité en respectant les impératifs économiques qui régissent un territoire.

Énergie

La gouvernance de la RSE : un vecteur d'amélioration et d'élargissement du dialogue social. Impliquer les parties prenantes en déployant l'accord RSE de manière collaborative au sein de la Direction des Services Partagés.

Climat

Manager RSE DD : Être positif sur le climat via l'arbre, utopie ou solution d'adaptation ?